



Case Study Choice AG

Ein gesundes Team und eine positive Kultur dank nilo

Über die Choice AG

Die Choice AG hat sich seit der Gründung 2002 zu einem vollumfänglichen Mobilitätsdienstleister entwickelt. Mit über 200 Mitarbeitenden bietet die Choice Gruppe moderne Lösungen wie Kurzzeitmieten, Langzeitmieten und Auto-Abonnements und begleitet Projekte von der Idee bis zum marktreifen Produkt.



Die Ausgangslage

Mentale Gesundheit ist ein zentraler Bestandteil der People & Culture-Strategie bei Choice AG. Vor der Einführung von nilo (ehem. Likeminded) gab es zwar vereinzelt Maßnahmen, um Mitarbeitende zu unterstützen, Choice wollte jedoch einen noch ganzheitlicheren Ansatz. Im Rahmen der unternehmensübergreifenden Arbeitsgruppe „Level up“

wurde dieses Thema aufgegriffen und eine interne Befragung durchgeführt. Diese ergab, dass sich Mitarbeitende einen „Methodenkoffer“ wünschen würden, um beispielsweise besser abschalten zu können. Diesen Wunsch hat das People & Culture Team gerne mit der klaren Mission angenommen, das Stigma rund um mentale Gesundheit abzubauen.



Die
wichtigsten Ziele:

01.

Förderung der mentalen
Gesundheit im Unternehmen

02.

Schnelle Unterstützung bei
Belastungen im Arbeitsalltag

03.

Einführung einfacher, zugänglicher
Maßnahmen für alle Mitarbeitenden

04.

Anonymität, Sicherheit und Vielfalt
der Themen sicherstellen

Die Lösung

Nach intensiver Recherche entschied sich Choice für die Zusammenarbeit mit nilo (damals Likeminded), der ganzheitlichen Plattform für die mentale Gesundheit von Mitarbeitenden.

Warum sich Choice für nilo entschieden hat



Einfacher Zugang zur Plattform
für alle Mitarbeitenden



Ein diverses Angebot an Formaten und Themen für
unterschiedliche Bedürfnisse im Team



Hochqualifizierte und sorgfältig
ausgewählte Psycholog:innen



Umfassende Unterstützung in der Implementierung
und darüber hinaus

Die Schritte zur Einführung von nilo:



Einbindung von Führungskräften und Sensibilisierung für das Thema



Interne Kommunikation durch maßgeschneiderte Kampagnen mit Unterstützung durch nilo's Kommunikationspakete



Interne Integration in Mitarbeiter- sowie Recruitinggespräche sowie weitere Formate



Regelmäßige Check-ins und Analysen zur Nutzung und Zufriedenheit

“

Ich habe mich wirklich gut von Likeminded (heute nilo) begleitet gefühlt. Der Plan zur Implementierung, die professionelle Unterstützung und das umfassende Kommunikationspaket von nilo haben sehr geholfen.

Sandra

nilo unterstützte mit diesen Tools

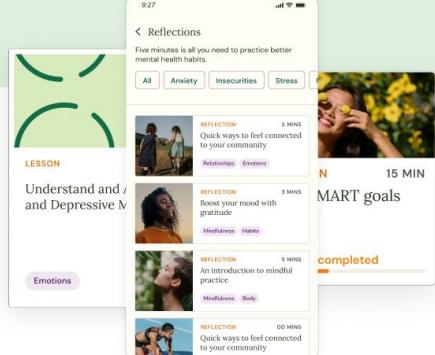


1-zu-1-Video-Sitzungen

für jeden Mitarbeitenden mit weltweit
führenden Psycholog:innen – verfügbar in jeder
Zeitzone und in mehr als 40 Sprachen

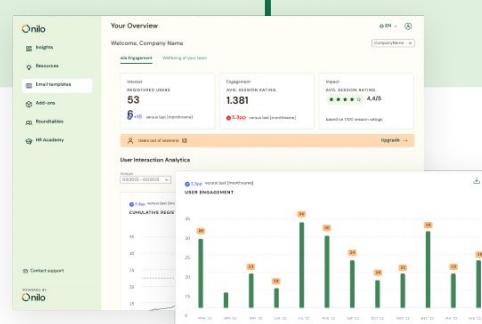


Roundtables, Workshops und selbstgeführte Online- Training und -Tools



Programm für Führungskräfte

um das Management zu unterstützen



Ein HR-Dashboard

mit Einblicken in das Wohlbefinden
der Mitarbeitenden

Customer Success Manager:in

die bei der Einführung und allen weiteren
Schritten zur Seite stand

Das Ergebnis

- ✓ **Verbesserte Kultur:** Mentale Gesundheit wurde enttabuisiert und in den Arbeitsalltag integriert.
- ✓ **Hohe Aktivierungsrate:** 67% der Mitarbeitenden registrierten sich auf der Plattform, davon nutzen 39% die Angebote regelmäßig.
- ✓ **Zufriedene Mitarbeitende:** In internen Befragungen gaben 86% an, dass sich nilo positiv auf ihre mentale Gesundheit auswirkt.
- ✓ **Positiver Einfluss auf Recruiting-Prozesse:** Das Angebot von nilo fand Eingang in Recruiting-Prozesse, wurde in die Stellenbeschreibungen eingebunden und von den Kandidat:innen äußerst positiv aufgenommen.



“

86 Prozent unserer
Mitarbeitenden haben
geteilt, dass sich
Likeminded (heute nilo)
sich bisher schon positiv
auf die mentale Gesundheit
ausgeübt hat. Das ist auch
etwas, was uns sehr stolz
gemacht hat.

Daniela

Du möchtest die mentale Gesundheit und die Kultur in deinem Unternehmen verbessern?

Dann lass uns sprechen!

[Termin vereinbaren](#)

